

VYHLÁSENIE  
objednávateľa reklamnej služby

Reklamná služba, o ktorú žiadam/e:

☒ predstavuje)\*  
☐ nepredstavuje)\*

službu politickej reklamy v zmysle článku 3 bodu 5 NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2024/900.

V osobe zadávateľa politickej reklamy/reklamného oznámenia (v posledných troch mesiacoch pred voľbami alebo referendum, ktorých sa reklama týka) sa jedná o:

- a) občana Európskej únie ;\*
- ~~b) štátneho príslušníka tretej krajiny s trvalým pobytom v Únii, ktorý má právo voliť v daných voľbách alebo referende v súlade s vnútroštátnym právom členského štátu bydliska ;\*~~
- ~~c) právnickú osobu usadenú v Únii, ktorá nie je v konečnom dôsledku vo vlastníctve alebo pod kontrolou štátneho príslušníka tretej krajiny s výnimkou štátnych príslušníkov tretích krajín uvedených v písmene b), alebo právnickej osoby usadenej v tretej krajine ;\*~~

**\*) nehodiace sa prečiarknuť**

Beriem/e na vedomie, že podľa článku 7 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2024/900 musia zadávatelia (alebo poskytovatelia reklamných služieb konajúci v ich mene) poskytnúť informácie, ktoré sú potrebné na to, aby poskytovatelia mohli splniť povinnosti vedenia záznamov podľa článku 9 ods. 1 nariadenia, a vydavatelia politickej reklamy mohli splniť požiadavky na označovanie a transparentnosť podľa článku 11 ods. 1 a článku 12 ods. 1 nariadenia a tieto informácie sa zaväzujem/e bez zbytočného odkladu spoločnosti CREA:THINK STUDIO, s.r.o. poskytnúť najmä v nasledovnom rozsahu:

1. Názov kampane:

✓ informácie o politickom reklamnom oznámení alebo politickej reklamnej kampani, s ktorou je služba spojená alebo s ktorou sú služby spojené,

2. Zadávatel':

✓ totožnosť a kontaktné údaje zadávateľa, vrátane jeho mena, e-mailovej adresy a v prípade zverejnenia jeho, aj poštovej adresy, a ak zadávateľom nie je fyzická osoba, adresy, na ktorej je usadený,

3. Subjekt, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku ovláda:

✓ totožnosť a kontaktné údaje v náležitom prípade subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi, vrátane jeho mena, e-mailovej adresy a v prípade zverejnenia jeho, aj poštovej adresy,

4. Subjekt, ktorý je platiteľom politického reklamného oznámenia:

✓ totožnosť a kontaktné údaje fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá poskytuje odplatu výmenou za politické reklamné oznámenie, ak táto osoba nie je zadávateľom alebo subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi,

5. Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené, dodávané alebo šírené:

✓ od dátumu zahájenia do dátumu ukončenia,

6. Suma za oznámenie:

✓ celková suma a mena,

7. Sumy za kampaň:

✓ celková suma a mena,

8. Informácie o pôvode súm:

✓ informácie o verejnom alebo súkromnom pôvode týchto súm a iných výhod získaných výmenou za službu, ako aj o tom, či pochádzajú z Únie alebo mimo nej,

9. Metodika použitá pre výpočet súhrnnej sumy:

✓ informácie objasňujúce, či celkový údaj v bode 6. a prípadne aj v bode 7. odráža fakturované, rozpočtované a/alebo účtované čiastky a či zahŕňa daň z pridanej hodnoty,

10. Politické reklamné oznámenie súvisí s:

✓ v náležitom prípade informácie o voľbách, referende, legislatívnom alebo regulačnom procese, s ktorými je politické reklamné oznámenie spojené,

11. Odkaz na internetové stránky s oficiálnymi informáciami o spôsoboch účasti vo voľbách alebo v referende súvisiacich s politickým reklamným oznámením:

✓ v prípade spojenia s konkrétnymi voľbami alebo referendom, odkazy na oficiálne informácie o podmienkach účasti na príslušných voľbách alebo referende,

12. Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení:

✓ zverejnené, doručované alebo šírené odo dňa zriadenia európskeho archívu online politických reklamných oznámení,

13. Možnosti upozornení na politické reklamné oznámenia, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami:

✓ uvedie sa e-mailová adresa: [info@creathink.sk](mailto:info@creathink.sk),

14. Predchádzajúce zverejnenie politického reklamného oznámenia alebo jeho skoršej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EÚ) 2024/900:

✓ v náležitom prípade, či predchádzajúce uverejnenie politického reklamného oznámenia alebo jeho predchádzajúcej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia tohto nariadenia,

15. Politické reklamné oznámenie bolo predmetom techník cielenia a/alebo techník doručovania reklamných oznámení založených na využití osobných údajov:

✓ v náležitom prípade vyhlásenie o tom, že politické reklamné oznámenie bolo podrobené technikám cielenia alebo dodávania reklamy.

Zaväzujem/e sa poskytnúť presné a úplné informácie. Ak zistím/e, že akékoľvek informácie poskytnuté spoločnosti CREA:THINK STUDIO, s.r.o. sú neúplné alebo nepresné, bez zbytočného odkladu ich doplníme alebo opravíme.

V opačnom prípade berieme na vedomie, že CREA:THINK STUDIO, s.r.o. je oprávnená plnenie neposkytnúť alebo ukončiť, a to aj pred dohodnutou dobou. Právo CREA:THINK STUDIO, s.r.o. na odplatu v dohodnutej výške tým nie je dotknuté.

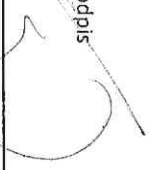
V TRAVTIVE dňa 1.7.2026

.....  
Objednávateľ (pečiatka a podpis)

Mgr. JAR FORDAC  
PARTIZÁNSKA 7857/50 A  
TRAVTIV

|                                                                                                                                                          |                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Názov kampane                                                                                                                                         | 2. Zadávateľ                                                         | 3. Subjekt, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku ovláda                                        | 4. Subjekt, ktorý je platiteľom politického reklamného oznámenia                                                                                                      | 5. Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie zverejnené, doručované či šírené                                                         |
| Politická kampaň Mgr. Jána Forgáča ako kandidáta na primátora mesta Trenčín                                                                              | Mgr. Ján Forgáč, Partizánska 7859/50A, Trenčín                       | zadávateľ nie je v konečnom dôsledku ovládaný iným subjektom                                   | Mgr. Ján Forgáč, Partizánska 7859/50A, Trenčín                                                                                                                        | 1.7.2026 až 30.10.2026                                                                                                                                 |
| 6. Suma za oznámenie                                                                                                                                     | 7. Sumy za kampaň                                                    | 8. Informácie o pôvode súm                                                                     | 9. Metódička použitá pre výpočet súhrnnej sumy                                                                                                                        | 10. Politické reklamné oznámenie súvisí s                                                                                                              |
| 30000 € s DPH                                                                                                                                            | max. 70000 eur s DPH                                                 | Forgáč Ján<br>SK56 0900 0000 0052 4413 0365<br>GIBASKBX                                        | Súčet skutočných nákladov podľa objednávok a faktúr: zabezpečenie tlače, distribúcia tlačovín, grafické služby                                                        | Volby do orgánov územnej samosprávy 2026                                                                                                               |
| 11. Odkaz na internetové stránky s oficiálnymi informáciami o spôsoboch účasti vo voľbách alebo v referende súvisiacich s politickým reklamným oznámením | 12. Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení | 13. Možnosti upozornení na politické reklamné oznámenia, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami | 14. Predchádzajúce zverejnenie politického reklamného oznámenia alebo jeho skoršej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EÚ) 2024/900 | 15. Politické reklamné oznámenie bolo predmetom technik cielenia a/alebo techník doručovania reklamných oznámení založených na využití osobných údajov |
| <a href="https://www.minv.sk/?volby-samosprava26">https://www.minv.sk/?volby-samosprava26</a>                                                            | Nevztáhuje sa                                                        | <a href="mailto:info@creathink.sk">info@creathink.sk</a>                                       | nie                                                                                                                                                                   | nie                                                                                                                                                    |

Pečiatka a podpis



Mgr. JÁN FORGÁČ  
PARTIZÁNSKA 7859/50A  
TRENČÍN  
17.2.2026 v Trenčíne