

V Y H L Á S E N I E
objednávateľa reklamnej služby

Reklamná služba, o ktorú žiadam/e:

☒ predstavuje)*
~~☐ nepredstavuje)*~~

službu politickej reklamy v zmysle článku 3 bodu 5 NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) 2024/900.

V osobe zadávateľa politickej reklamy/reklamného oznámenia (v posledných troch mesiacoch pred voľbami alebo referendum, ktorých sa reklama týka) sa jedná o:

- a) občana Európskej únie ;*
- ~~b) štátneho príslušníka tretej krajiny s trvalým pobytom v Únii, ktorý má právo voliť v daných voľbách alebo referende v súlade s vnútroštátnym právom členského štátu bydliska ;*~~
- ~~c) právnickú osobu usadenú v Únii, ktorá nie je v konečnom dôsledku vo vlastníctve alebo pod kontrolou štátneho príslušníka tretej krajiny s výnimkou štátnych príslušníkov tretích krajín uvedených v písmene b), alebo právnickej osoby usadenej v tretej krajine ;*~~

***) nehodiace sa prečiarknuť**

Beriem/e na vedomie, že podľa článku 7 ods. 3 nariadenia (EÚ) 2024/900 musia zadávatelia (alebo poskytovatelia reklamných služieb konajúci v ich mene) poskytnúť informácie, ktoré sú potrebné na to, aby poskytovatelia mohli splniť povinnosti vedenia záznamov podľa článku 9 ods. 1 nariadenia, a vydavatelia politickej reklamy mohli splniť požiadavky na označovanie a transparentnosť podľa článku 11 ods. 1 a článku 12 ods. 1 nariadenia a tieto informácie sa zaväzujem/e bez zbytočného odkladu spoločnosti EURO MUSTRA, s.r.o. poskytnúť najmä v nasledovnom rozsahu:

1. Názov kampane:

✓ informácie o politickom reklamnom oznámení alebo politickej reklamnej kampani, s ktorou je služba spojená alebo s ktorou sú služby spojené,

2. Zadávatel':

✓ totožnosť a kontaktné údaje zadávateľa, vrátane jeho mena, e-mailovej adresy a v prípade zverejnenia jeho, aj poštovej adresy, a ak zadávateľom nie je fyzická osoba, adresy, na ktorej je usadený,

3. Subjekt, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku ovláda:

✓ totožnosť a kontaktné údaje v náležitom prípade subjektu, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi, vrátane jeho mena, e-mailovej adresy a v prípade zverejnenia jeho, aj poštovej adresy,

4. Subjekt, ktorý je platiteľom politického reklamného oznámenia:

✓ totožnosť a kontaktné údaje fyzickej alebo právnickej osoby, ktorá poskytuje odplatu výmenou za politické reklamné oznámenie, ak táto osoba nie je zadávateľom alebo subjektom, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku riadi,

5. Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie uverejnené, dodávané alebo šírené:

✓ od dátumu zahájenia do dátumu ukončenia,

6. Suma za oznámenie:

✓ celková suma a mena,

7. Sumy za kampaň:

✓ celková suma a mena,

8. Informácie o pôvode súm:

✓ informácie o verejnom alebo súkromnom pôvode týchto súm a iných výhod získaných výmenou za službu, ako aj o tom, či pochádzali z Únie alebo mimo nej,

9. Metodika použitá pre výpočet súhrnnej sumy:

✓ informácie objasňujúce, či celkový údaj v bode 6. a prípadne aj v bode 7. odráža fakturované, rozpočtované a/alebo účtované čiastky a či zahŕňa daň z pridanej hodnoty,

10. Politické reklamné oznámenie súvisí s:

✓ v náležitom prípade informácie o voľbách, referende, legislatívnom alebo regulačnom procese, s ktorými je politické reklamné oznámenie spojené,

11. Odkaz na internetové stránky s oficiálnymi informáciami o spôsoboch účasti vo voľbách alebo v referende súvisiacich s politickým reklamným oznámením:

✓ v prípade spojenia s konkrétnymi voľbami alebo referendom, odkazy na oficiálne informácie o podmienkach účasti na príslušných voľbách alebo referende,

12. Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení:

✓ zverejnené, doručované alebo šírené odo dňa zriadenia európskeho archívu online politických reklamných oznámení,

13. Možnosti upozornení na politické reklamné oznámenia, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami:

✓ uvedie sa e-mailová adresa: euromustra61@gmail.com,

14. Predchádzajúce zverejnenie politického reklamného oznámenia alebo jeho skoršej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EÚ) 2024/900:

✓ v náležitom prípade, či predchádzajúce uverejnenie politického reklamného oznámenia alebo jeho predchádzajúcej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia tohto nariadenia,

15. Politické reklamné oznámenie bolo predmetom techník cielenia a/alebo techník doručovania reklamných oznámení založených na využití osobných údajov:

✓ v náležitom prípade vyhlásenie o tom, že politické reklamné oznámenie bolo podrobené technikám cielenia alebo dodávania reklamy.

Zaväzujem/e sa poskytnúť presné a úplné informácie. Ak zistím/e, že akékoľvek informácie poskytnuté spoločnosti EURO MUSTRA, s.r.o. sú neúplné alebo nepresné, bez zbytočného odkladu ich doplníme alebo opravíme.

V opačnom prípade berieme na vedomie, že EURO MUSTRA, s.r.o. je oprávnená plnenie neposkytnúť alebo ukončiť, a to aj pred dohodnutou dobou. Právo EURO MUSTRA, s.r.o. na odplatu v dohodnutej výške tým nie je dotknuté.

V Pečiatka dňa 1.7.2026

Objednávateľ (pečiatka a podpis)

Mgr. Ján Forgáč
Pečiatka 7859/50A
911 01 TREVŮV

1. Názov kampane	2. Zadávateľ	3. Subjekt, ktorý zadávateľa v konečnom dôsledku ovláda	4. Subjekt, ktorý je platiteľom politického reklamného oznámenia	5. Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie zverejnené, doručované či šírené
Politická kampan' Mgr. Jána Forgáča ako kandidáta na primátora mesta Trenčín	Mgr. Ján Forgáč, Partizánska 7859/50A, Trenčín	zadávateľ nie je v konečnom dôsledku ovládaný iným subjektom	Mgr. Ján Forgáč, Partizánska 7859/50A, Trenčín	1.6.2026 až 30.10.2026
6. Suma za oznámenie	7. Sumy za kampan'	8. Informácie o pôvode súm	9. Metodika použitá pre výpočet súhrnnej sumy	10. Politické reklamné oznámenie súvisí s
6000 € s DPH	max.70000 eur s DPH	Forgáč Ján SK56 0900 0000 0052 4413 0365 GIBASKBX	Súčet skutočných nákladov podľa objednávok a faktúr: výjazdy, natáčací deň, postprodukcia, nahováranie zvukov, titulkovanie, správa soc. sietí, postovanie videí, fotiek, copywriting	Voľby do orgánov územnej samosprávy 2026
11. Odkaz na internetové stránky s oficiálnymi informáciami o spôsoboch účasti vo voľbách alebo v referende súvisiacich s politickým reklamným oznámením	12. Odkazy na európsky archív online politických reklamných oznámení	13. Možnosti upozornení na politické reklamné oznámenia, ktoré môžu byť v rozpore s pravidlami	14. Predchádzajúce zverejnenie politického reklamného oznámenia alebo jeho skoršej verzie bolo pozastavené alebo ukončené z dôvodu porušenia nariadenia (EU) 2024/900	15. Politické reklamné oznámenie bolo predmetom techník cielenia a/alebo techník doručovania reklamných oznámení založených na využití osobných údajov
https://www.minv.sk/?volby-samosprava26	Nevzťahuje sa	euromustra61@gmail.com	nie	nie
Pečiatka a podpis				

Mgr. Ján Forgáč

Partizánska 7859/50A

Trenčín

V Trenčíne 1.7.2026