

Informácie potrebné na splnenie povinností podľa nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 z 13. marca 2024 o transparentnosti a cielenom politickom reklame a súvisiacich právnych predpisov

Odkazy na príslušnú dokumentáciu:

Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900

Pokyny na podporu vykonávania nariadenia (EÚ) 2024/900

Vykonávacie nariadenie Komisie (EÚ) č. 2025/1410

Úvod

Podľa nariadenia 2024/900 vzniká povinnosť zdokumentovať charakteristiku politickej reklamy vo forme, ktorú je možné spracovať strojovo.

V rámci tohto oznámenia je inzerent (podľa nariadenia „zadávateľ politickej reklamy“) povinný poskytnúť prevádzkovateľovi reklamných zariadení (podľa nariadenia „poskytovateľ služieb politickej reklamy“ / „vydavateľ politickej reklamy“) tiež informácie o sebe, subjektoch, ktoré ho ovládajú, o zdrojoch financovania a ich pôvode a ďalších sprostredkovateľoch/agentúrach zapojených do obchodného reťazca (podľa nariadenia „poskytovateľ služieb politickej reklamy“).

Vybrané informácie sa následne zverejňujú vo forme oznámenia o transparentnosti. Inzerent zodpovedá za správnosť a úplnosť údajov. V prípade zistenia zmeny sledovaných údajov je povinný túto skutočnosť bezodkladne oznámiť prevádzkovateľovi reklamných zariadení, ktorý má ďalej povinnosť túto novú informáciu zverejniť.

Keďže v prípade vonkajšej reklamy sa vo väčšine prípadov politická reklama nezameriava na verejnosť s využitím osobných údajov, žiadame vás o vyplnenie formulára prispôbeného tejto situácii.

Používajú sa na cielenie a/alebo doručovanie reklám osobné údaje verejnosti alebo iné online techniky?	NIE
Je inzerent zastúpený agentúrou alebo sprostredkovateľom?	NIE
Je inzerent pod kontrolou alebo vplyvom iného subjektu alebo osoby?	NIE
Platiteľom politickej reklamy je:	Subjekt/osoba ovládajúca zadávateľa

Poskytovateľ reklamných služieb, resp. vydavateľ reklamy (prevádzkovateľ reklamných zariadení)

ISPA s.r.o.	
se sídlom	Kopčianska 92, 851 01 Bratislava
IČO	31 328 717

Identifikácia zadávateľa reklamy* a kontaktné údaje (inzerent)

Mgr. Ján Forgáč	
so sídlom (právnická osoba/podnikateľ):	Partizánska 7859/50A
Miesto sídla:	Trenčín
Poštová adresa:	Partizánska 7859/50A, Trenčín
IČO/registračné číslo:	
Registračné číslo pridelené zadávateľovi v súvislosti s voľbami alebo rozhodovacím procesom	
E-mailová adresa:	janforgac214@gmail.com
Osoba konajúca v mene zadávateľa (právnickej osoby), funkcia	
Adresa osoby konajúcej v mene zadávateľa	
Kontaktná osoba	Mgr. Ján Forgáč
Kontaktná poštová adresa	Partizánska 7859/50A, Trenčín
Kontaktné tel. číslo	+421 902 911 290
Kontaktná e-mailová adresa	janforgac214@gmail.com

* Pod pojmom „zadávateľ“ sa rozumie fyzická alebo právnická osoba, na žiadosť ktorej alebo v mene ktorej sa pripravuje, umiestňuje, propaguje, zverejňuje, doručuje alebo šíri reklamné oznámenie.

Identifikácia reklamnej kampane

Voľby Mgr.Ján Forgáč

Je dané reklamné oznámenie politickou reklamou v zmysle čl. 3 ods. 1 nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2024/900 z 13. 3. 2024 o transparentnosti a cielenosti politickej reklamy (ďalej len „nariadenie“) a súvisiacich právnych predpisov?

ÁNO

Reklamná služba, o ktorú nás žiadate, predstavuje službu politickej reklamy v zmysle čl. 3 ods. 5 Nariadenia

ÁNO

Splňuje reklamná služba, o ktorú nás žiadate, niektorú z požiadaviek podľa čl. 5 ods. 2 Nariadenia?

ÁNO

Poznámka: Akákoľvek reklama pochádzajúca od zadávateľov, ktorí sú považovaní za „politických aktérov“ v zmysle článku 3 ods. 4 nariadenia, má a priori politický charakter, pokiaľ nemá čisto súkromný alebo čisto komerčný charakter.

Aby sme mohli určiť, či príspevok predstavuje (alebo nepredstavuje) politickú reklamu, vyplňte prosím nasledujúce informácie:

Obsah/opis správy (ak je známy)	iné
Politická kampaň Mgr. Jána Forgáča ako kandidáta na primátora mesta Trenčín	
Jazyk použitý na odovzdanie správy	slovenský
Kontext, v ktorom má byť správa odovzdaná	predvolebná kampaň
Spôsob prípravy, umiestňovania, propagácie, zverejňovania, doručovania alebo šírenia oznámení	tlačená outdoorová kampaň
Cieľové skupiny	široká verejnosť – miestna kampaň podľa lokality vybraných reklamných nosičov
Ciele oznámenia	propagácia kandidátov

Podľa článku 7 ods. 1 nariadenia sú zadávatelia a poskytovatelia reklamných služieb konajúci v mene zadávateľov povinní uviesť uvedené vyhlásenia pravdivo a zodpovedajú za ich správnosť.

Ak v danom prípade nejde o politickú reklamu, nie je potrebné ďalej vyplňať informácie.

Vyhlásenie o zadávateľovi a o poskytovateľovi služieb konajúcim v mene zadávateľa (článok 5 ods. 2 nariadenia)

Týmto čestne, úprimne a pravdivo vyhlasujem, že zadávateľom reklamy a prípadne aj poskytovateľom služieb konajúcim v mene zadávateľa je:

občanom Európskej únie.

Je dané reklamné oznámenie súčasťou širšej politickej reklamnej kampane*?

ÁNO

Ak ÁNO, uveďte názov reklamnej kampane

Politická kampaň Mgr. Jána Forgáča ako kandidáta na primátora mesta Trenčín

* za politickú reklamnú kampaň sa považuje príprava, umiestňovanie, propagácia, zverejňovanie, doručovanie alebo šírenie série súvisiacich politických reklamných oznámení v rámci zákazky na politickú reklamu na základe jednotnej prípravy, zadania alebo financovania;

Informácie potrebné na splnenie povinností podľa článku 11 nariadenia (označovanie a transparentnosť politickej reklamy)

Totožnosť zadávateľa

Mgr. Ján Forgáč

Identifikácia volieb, referenda alebo legislatívneho či regulačného procesu, s ktorým súvisí politické reklamné oznámenie

Voľby do orgánov územnej samosprávy 2026

Informácie potrebné na splnenie povinností podľa článku 12 Nariadenia (oznámenie o transparentnosti)

Totožnosť zadávateľa

Názov/označenie/meno a priezvisko zadávateľa:

Mgr. Ján Forgáč

E-mailová adresa:

janforgac214@gmail.com

Poštová adresa:

Partizánska 7859/50A, Trenčín

Miesto sídla:

Trenčín

IČO/registračné číslo:

Registračné číslo pridelené zadávateľovi v súvislosti s voľbami alebo rozhodovacím procesom:

Obdobie, počas ktorého má byť politické reklamné oznámenie zverejnené alebo šírené

Dátum začiatku kampane

1.8.2026

Dátum ukončenia kampane 31.10.2026

Informácie o pôvode finančných prostriedkov na financovanie politickej reklamy

Súkromné zdroje

z EÚ

Súvislosť politickej reklamy s voľbami, referendum alebo legislatívnym/regulačným procesom

Voľby do orgánov územnej samosprávy 2026

Oficiálne informácie o spôsoboch účasti vo voľbách alebo v referende v súvislosti s politickou reklamou

<https://www.minv.sk/?volby-samosprava26>

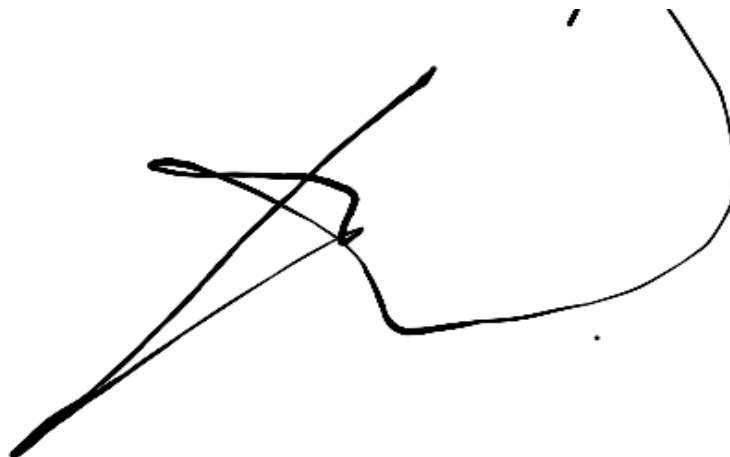
Toto vyhlásenie vydáva a za správnosť informácií zodpovedá:

V Trenčíne 13. júla 2026

Mgr. Ján Forgáč

Mgr. Ján Forgáč, zadávateľ

janforgac214@gmail.com

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes. The signature is positioned in the upper right quadrant of the page.

Mgr. Ján Forgáč, zadávateľ
2026-07-13 10:59:16